

# Uitbreiden, verdichten en vernieuwen



amsterdamsse  
federatie van  
woningcorporaties

1. Verdeling van nieuwbouwlocaties en projecten voor jaarlijks tenminste 2.500 nieuwe sociale huurwoningen in de regio Amsterdam.
2. Coördinatie van investeringen van corporaties in de Amsterdamse ontwikkelbuurten.
3. Lobby voor bouwlocaties en investeringsruimte voor de corporaties ten behoeve van de bouw van jaarlijks 5.000 nieuwe sociale huurwoningen in de Metropoolregio Amsterdam.
4. Herzien van de Kaderafspraken bij vernieuwing en verbetering van sociale huurwoningen.
5. Nieuwe meerjarige afspraken over woningen voor jongeren en studenten in Amsterdam.

# Passend wonen



amsterdamsche  
federatie van  
woningcorporaties

1. Herziening woonruimteverdeling in 15 gemeenten in de regio Amsterdam. Meer doorstroming en meer woningen naar mensen die met spoed een woning nodig hebben.
2. Een nieuw generiek systeem voor woonruimtebemiddeling bij WoningNet, WRB 2.0.
3. 'Passend wonen': meer mensen in een woning, die past bij inkomen en huishoudsamenstelling.
4. Meer doorstroming in de sociale huur.
5. Intensiever aanpak van woonfraude en een nieuw samenwerkingsconvenant.

# Thuis in de wijk



**amsterdamsche  
federatie van  
woningcorporaties**

1. Doorontwikkeling van het Programma Huisvesting Kwetsbare Groepen: de tien werkafspraken implementeren en het proces herontwerpen.
2. Een nieuw programmaplan voor de (zelfstandige) huisvesting van ouderen in de stad.
3. Meer samenwerking met partners in de stad ter voorkoming van overlast, criminaliteit en vergroting van veiligheid voor inwoners, o.a. intensivering van de treiteraankpak.
4. Meer samenwerking bij overlast als gevolg van woningvervuiling en/of hoarding.
5. Intensiever en sluitende aanpak om problemen met huurschulden te voorkomen.

# Energietransitie en verduurzaming



**amsterdamsse**  
**federatie van**  
**woningcorporaties**

## 1. Businesscase Warmte

Een overeenkomst over het op het huidige warmtenet aansluiten van nabij gelegen bestaande woningen.

## 2. Citydeal Amsterdam

Samen met de partners van Citydeal Amsterdam Aardgasvrij naar een stad zonder aardgas.

## 3. Nieuwe afspraken over verduurzaming van de woningvoorraad van de Amsterdamse corporaties met de gemeente en huurdersvereniging.

# Loopbaan Oriëntatie Corporaties

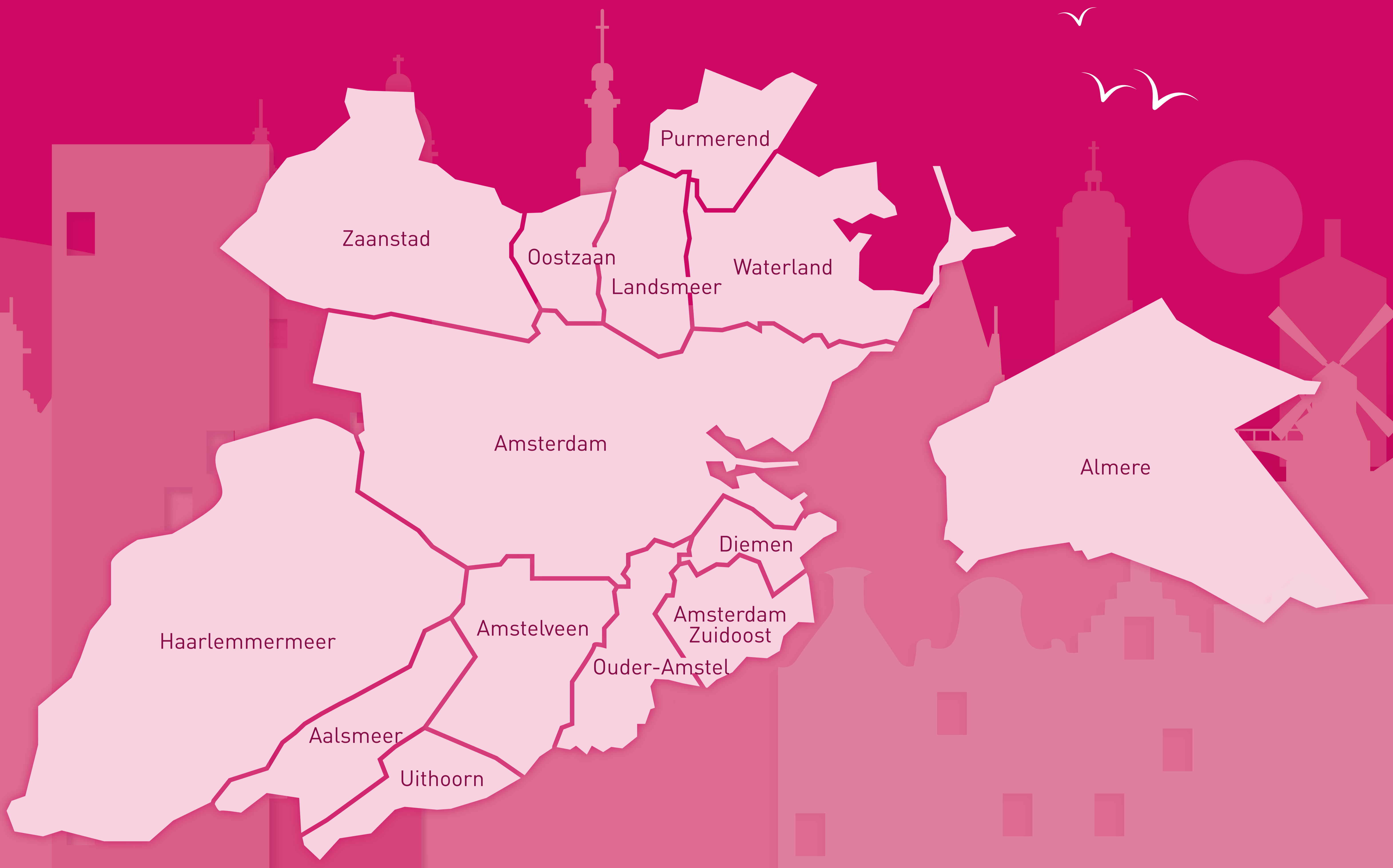


amsterdams  
federatie van  
woningcorporaties

LOC ondersteunt medewerkers bij het duurzaam inzetbaar zijn en regie nemen over hun eigen loopbaan in een veranderende arbeidsmarkt.

1. Positionering, PR & Marketing
  - Onderhoud en vernieuwing website, huisstijl, nieuwsflits en social media
2. Uitbreiding en verbetering van initiatieven, producten en diensten
  - Passend workshoopaanbod en loopbaanspreekuur op locatie: Tour-de-LOC
  - Benutten van het aanbod van FLOW en de Corporatie Academie
3. Optimaliseren samenwerking op het gebied van mobiliteit binnen en buiten de sector
4. HR Analytics: Meetinstrumenten en sturingsinformatie

# Onderzoek en informatie



Onderzoek dient de analyse en duiding van maatschappelijke trends, van belang voor de corporaties in de stad en regio.

**1. Project Wonen in de Metropoolregio Amsterdam 2019**

Het grote bewonersonderzoek over de woningmarkt en leefbaarheid in de Metropoolregio Amsterdam.

**2. Atlas op MRA niveau**

Uitbreiding van <https://maps.amsterdam.nl/afwc/> met de kaart van het corporatiebezit van Stadsregio naar de Metropoolregio Amsterdam.

**3. Seminars en expertmeetings over onderzoeksresultaten en maatschappelijke trends.**

**4. Dataverzameling en monitoring ten behoeve van (de nieuwe) prestatieafspraken.**



# Communicatie



Communicatie heeft als doel het verstrekken van kennis over de prestaties en inzet van de woningcorporaties en het organiseren van dialoog met de samenleving. We zetten daartoe diverse middelen in:

1. Een periodiek digitaal Strategen-bericht.
2. De website van de AFWC, een Twitter en LinkedIn-account.
3. Jaarberichten met data over de AFWC en PWNR corporaties.
4. Diverse bijeenkomsten door het jaar heen, zoals de Jaarbijeenkomst en de serie over huisvestingsonderwerpen in/met Pakhuis de Zwijger.
5. Actieve benadering van de pers.